

Introducere

Written by Administrator

Saturday, 06 August 2011 20:22 - Last Updated Thursday, 14 May 2015 08:27

Emulatia miscarii radiofonice la inceput de secol XX a contribuit, in mod particular, la aparitia si dezvoltarea segmentului publicistic de radio, imbogatind astfel tezaurul culturii tehnice in mai toate tarile din Europa si de peste ocean. In acest fel, biblioteca radio s-a transformat intr-o punte de legatura dintre trecut si actualitate.

Aparitia diferitelor lucrari in segmentul publicistic de radio a contribuit esential la culturalizarea in masa a iubitorilor radioului care n-au precupetit nici un efort pentru a se documenta si a fi la zi cu descoperirile in acest domeniu.

Sectiunea de publicistica radio este structurata pe cateva subcategorii, respectiv - manuale radio, reviste, brosure, publicatii, periodice, carti tehnice, cataloage si Radio-80.

{vsig}Biblioteca{/vsig}